

Компонент ОПОП **40.04.01 Юриспруденция**  
**Направленность (профиль) Юридическая деятельность в органах государственной и муниципальной власти**

наименование ОПОП

**К.М.02.04**

шифр дисциплины

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Дисциплины  
(модуля)**

**Деловой английский язык**

---

Разработчик (и):  
Саватеева О.В.,  
Зав. кафедрой ФМККиЖ  
должность  
к.ф.н., доцент  
ученая степень,  
звание

Утверждено на заседании кафедры  
Филологии, МКК и журналистики  
наименование кафедры

протокол № 6 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой



Саватеева О.В

подпись

ФИО

**Мурманск  
2024**

## Пояснительная записка

Объем дисциплины 1 з.е.

**1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии 5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп 5.3 Обеспечивает создание поликультурной среды взаимодействия в коллективе при выполнении профессиональных задач	Знать: грамматическую и лексическую структуру английского языка в объеме, необходимом для академического и профессионального взаимодействия.  Уметь: применять английский язык для академического и профессионального взаимодействия.  Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения для академического и профессионального взаимодействия на английском языке.

## 2. Содержание дисциплины (модуля)

### Тема 1. HR. People power

Looking for talents.

Managing appraisals.

Getting back on track.

Grammar and Vocabulary: collocations with *set*, contrast and similarity.

### Тема 2. Organizations

Working in a team.

Team building.

Bullies on the team.

Grammar and Vocabulary: coined expressions, metaphors and similes, determiners.

### Тема 3. Change

Getting back on top.

Managing resistance to change.

The disorganised organisation.

Grammar and Vocabulary: prefixes with verbs, idioms with *track*, continuous forms.

### Тема 4. Responsibility

Just good business.

Greenwashing.  
Taking responsibility.  
Called to account.  
Grammar and Vocabulary: compound nouns, synonyms, paired structures.

### **Тема 5. Governance.**

Message in a bottle of sauce.  
Let the fight begin.  
Presenting arguments.  
When to listen to the shareholders.  
Grammar and Vocabulary: adjective+past participle, idioms, presenting arguments.

### **Тема 6. Start-ups**

Spreading the world.  
The business plan.  
Pitching.  
Finding the funds.  
Grammar and Vocabulary: verbs with prepositions, expressions with *end*, third conditional.

### **3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)**

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем).**

#### **Основная литература:**

1. Никульшина, Н.Л. Учись писать научные статьи на английском языке : учебное пособие / Н.Л. Никульшина, О.А. Гливенкова, Т.В. Мордовина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : , 2012. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277911>

#### **Дополнительная литература:**

2. Спасибухова, А.Н. Деловой английский язык: для самостоятельной работы студентов / А.Н. Спасибухова, И.Н. Раптанова, К.В. Буркеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2013. – 163 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270303>

## **6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>
- 4) ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
- 5) ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
- 6) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## **7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

- 1) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader
- 3) Adobe Reader
- 4) Mozilla FireFox
- 5) LibreOffice.org

## **8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:**

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## **10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности**

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Заочная	
	Курс/ Семестр	Всего часов
	1/2	
Лекции	-	-
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа	26	26
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	+
-------	---	---

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	<b>Заочная форма</b>
1.	<b>Company structures:</b> company's profile and structure.
2.	<b>Recruitment.</b> World of professions; job hunting process: filling in application form; making up a visit card, curriculum vitae (resume) and cover letter.
3.	<b>Management styles:</b> peculiarities of management styles in different countries.
4.	<b>Advertising and marketing:</b> product selling; making up an advertisement of a product; peculiarities of national advertising.
5.	<b>Franchising:</b> franchise selling; specific features of national franchising.
6.	<b>Retailing:</b> selling and buying goods and services; channels of distribution, demand and supply; describing a personal profile of a consumer.